

# ENJEUX DE - MOTS REGARDS MULTICULTURELS SUR LES SOCIÉTÉS DE L'INFORMATION

lundi 7 novembre 2005



Livre collectif d'une trentaine d'auteurs issus de la société civile et venus de quatre continents, propose un décryptage des grandes notions de la « société de l'information ».

Les techniques ne sont jamais neutres : elles portent des conséquences sociales, économiques et culturelles. Ainsi en va-t-il des technologies de l'information et de la communication (TIC).

Les mots utilisés dans les négociations internationales ou les législations prennent difficilement la mesure de ces conséquences et véhiculent des perceptions qui ont rarement fait l'objet d'un débat démocratique, préalable indispensable à la décision politique.

Ce livre pose sur les concepts de l'ère informationnelle des regards critiques issus de sensibilités et de cultures différentes et ouvre des visions alternatives. Entièrement multilingue (français, anglais, espagnol, portugais), il constitue une référence pour les lecteurs désireux de déchiffrer ces enjeux clés autant qu'une invitation à débattre.

Pour accéder à cette publication en ligne, consultez [notre site d'archives ici](#).  
Vous pouvez également acheter une version papier du livre [chez l'éditeur C&F Editions](#).

---

Adresse originale de cette page : <https://vecam.org/Enjeux-de-Mots-Regards-multiculturels-sur-les-societes-de-l>