

DATA AS A COMMON IN THE SHARING ECONOMY: A GENERAL POLICY PROPOSAL

Tuesday 25 October 2016, by [Bruno Carballa Smichowski](#)

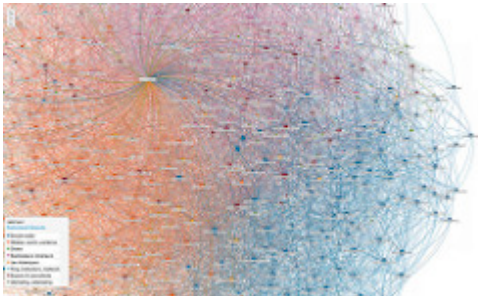
Une fois n'est pas coutume, nous publions un texte en anglais, dont le sujet touche au cœur des réflexions que nous portons à Vecam autour des communs.

Bruno Carballa Smichowski nous livre un travail magistral consacré à l'économie des plateformes numériques, ses dérives et de possibles contre feux.

Après avoir redéfini l'économie collaborative - un travail qui s'impose tant le terme est employé à torts et à travers -, il introduit le concept de coopérativisme de plateformes, une approche qui se déploie progressivement dans le champs économique, comme alternative aux plateformes à tendances monopolistiques et dérégulatrices. Après avoir décrypté les mécanismes à l'œuvre qui expliquent ces tendances, il passe en revue les pistes déjà existantes pour contrer ces phénomènes de domination.

Enfin, et c'est là le cœur de son apport, il explore la possibilité de faire contre-poids à ces plateformes par une mise en "communs" des données, en s'appuyant sur les licences à réciprocité. Une piste audacieuse, probablement trop à court terme, mais qui présente le mérite de nous sortir tant de l'angélisme que du fatalisme ambiant autour des phénomènes dits d'ubérisation.

En espérant qu'il suscitera espoir et débat. Enjoy !



ABSTRACT

It is nowadays a common place to say that the sharing economy is not really about sharing but about making profits and benefiting a few much more than others. A movement that takes the best of the technologies of sharing economy platforms but orients it to benefiting all, platform cooperativism, is on the rise. Nonetheless, it is far from being popular and nothing indicates that it will. This paper investigates the reasons why dominant platforms remain dominant and proposes a policy that aims at curtailing their dominance, fostering platform cooperativism and maximizing the beneficial societal effects that can be derived from exploiting the data generated in platforms. The paper is structured as follows. Section 1 reviews current definitions of the sharing economy, points out their contributions and limitations and offers a novel and more accurate definition. Section 2 briefly introduces platform cooperativism to show why it can be a tool to fix many of the problems of the sharing economy. Section 3 explains and discusses market power mechanisms specific to the sharing economy that help dominant platforms to remain dominant. Some already existing and proposed solutions to counter these market power mechanisms such as reputation passports, a market for personal data and antitrust remedies are evaluated. Section 4 presents a general policy proposal based on making data a common in the sharing economy using reciprocity licenses. Section 5 offers some clarifications regarding the proposal and sketches some of its shortcomings and open questions that arise from it.

KEYWORDS: sharing economy, platform cooperativism, data, commons, market power, reciprocity licenses.

Pour lire consulter l'article dans son intégralité, vous pouvez le télécharger ici :



